

# Encuesta Ritmo Empresarial I Y II SEMESTRE 2020



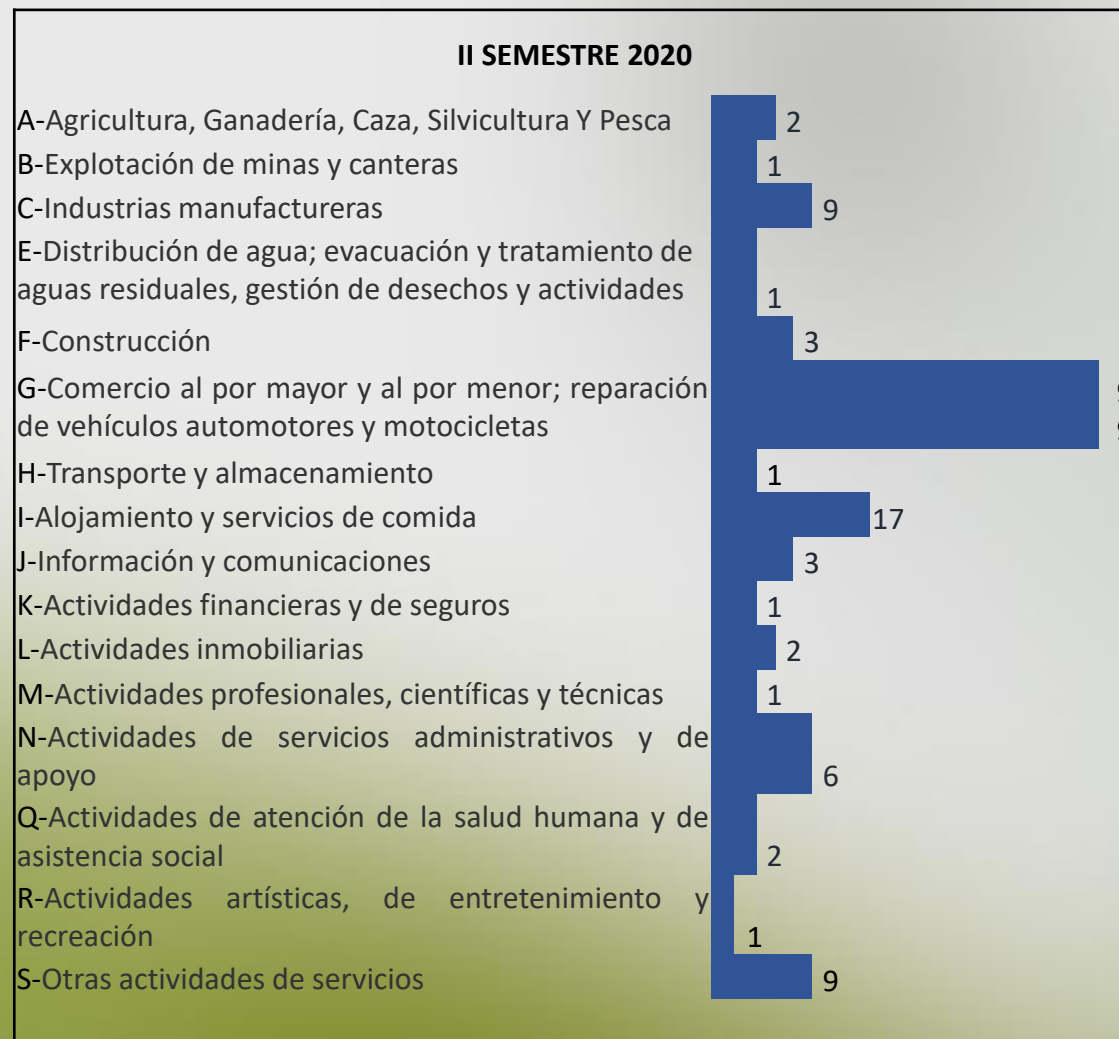
## ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL I Y II SEMESTRE DEL 2020

La Cámara de Comercio de Sevilla, desde el segundo semestre de 2015, viene aplicando la Encuesta de Ritmo Empresarial, donde se mide la apreciación económica de las empresas afiliadas que pertenecen a la jurisdicción.

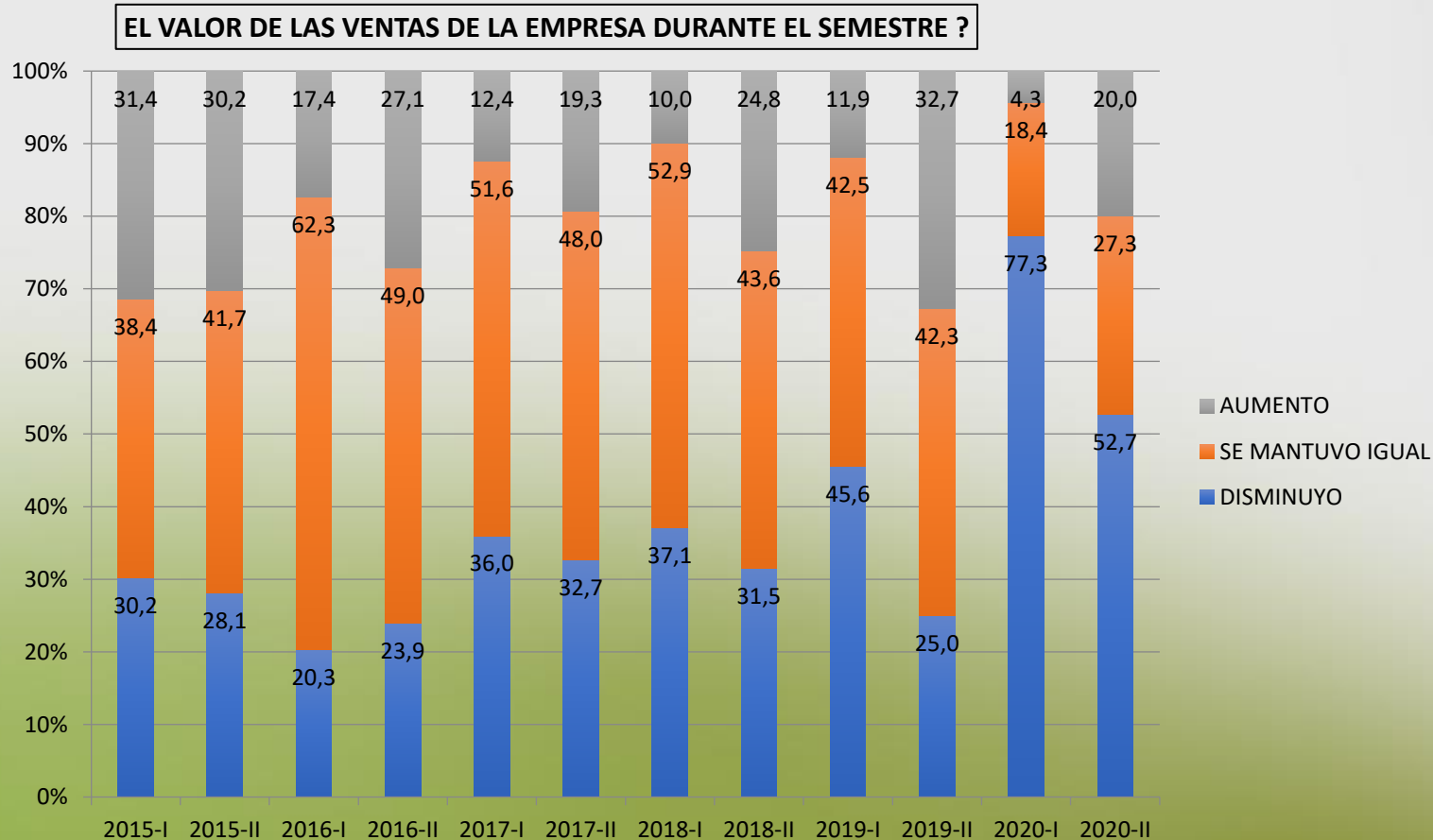
La ERE indaga entre los empresarios sobre la dinámica en ventas, su percepción en materia de empleo, la actividad económica, contratación de trabajadores y la realización de inversiones, al igual que sobre las principales dificultades que han tenido que enfrentar en el contexto de la reactivación económica generada por la pandemia de la Covid 19.

## MUESTRA EMPRESARIAL

En el I y II semestre de 2020 se aplicaron 156 y 163 encuestas sucesivamente, distribuidas en los siguientes sectores:



## DESEMPEÑO DE LAS VENTAS DURANTE EL I Y II SEMESTRE DEL 2020

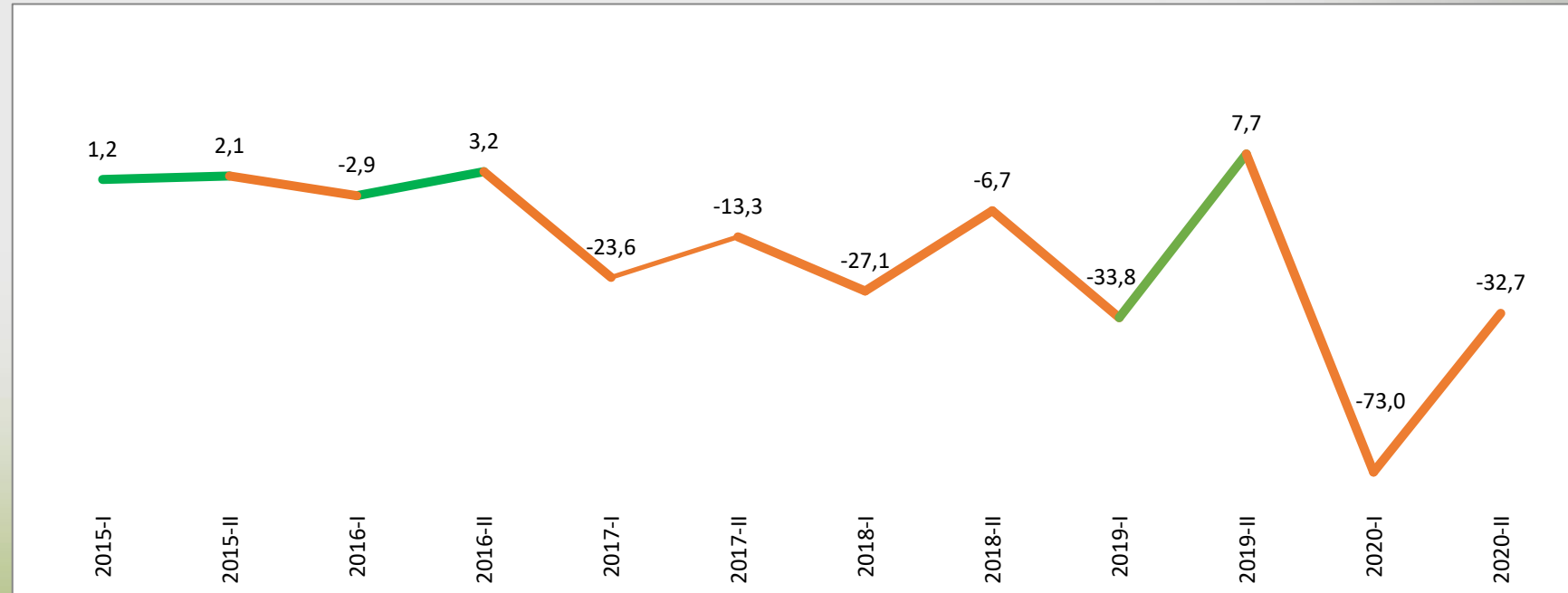


Las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio en el **I semestre** del año 2020 indicaron: Disminución en sus ventas del 77,3%, el 18,4% se mantuvo igual y el 4,3% aumento.

En el **II semestre** del año 2020 los empresarios indicaron en sus ventas: Una disminución del 52,7%, el 27,3% se mantuvo igual y el 20,0% indicaron un aumento.

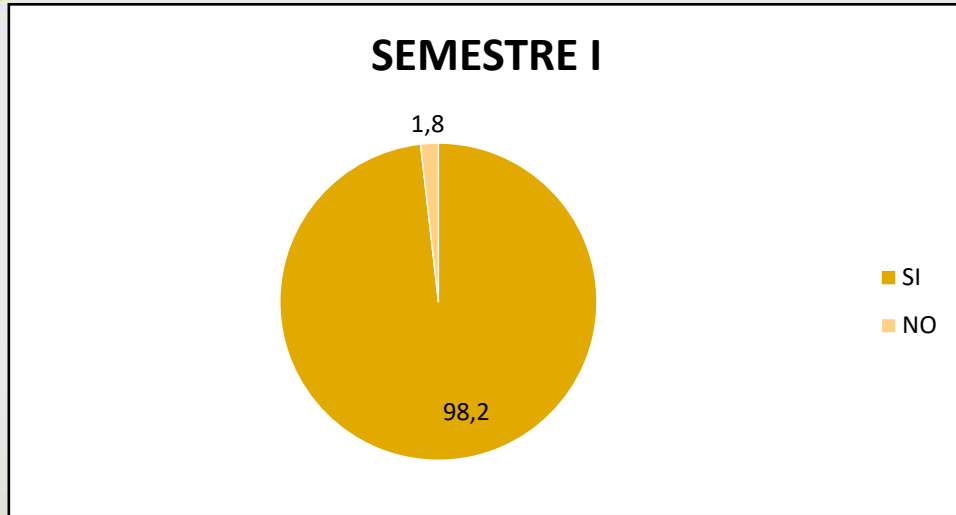
Un porcentaje alto de empresas afiliadas a la cámara de comercio afirmó haber aumentado el valor de sus ventas durante el segundo semestre de 2020 frente al primer semestre del mismo año

## Desempeño en ventas durante el semestre (Balance %)



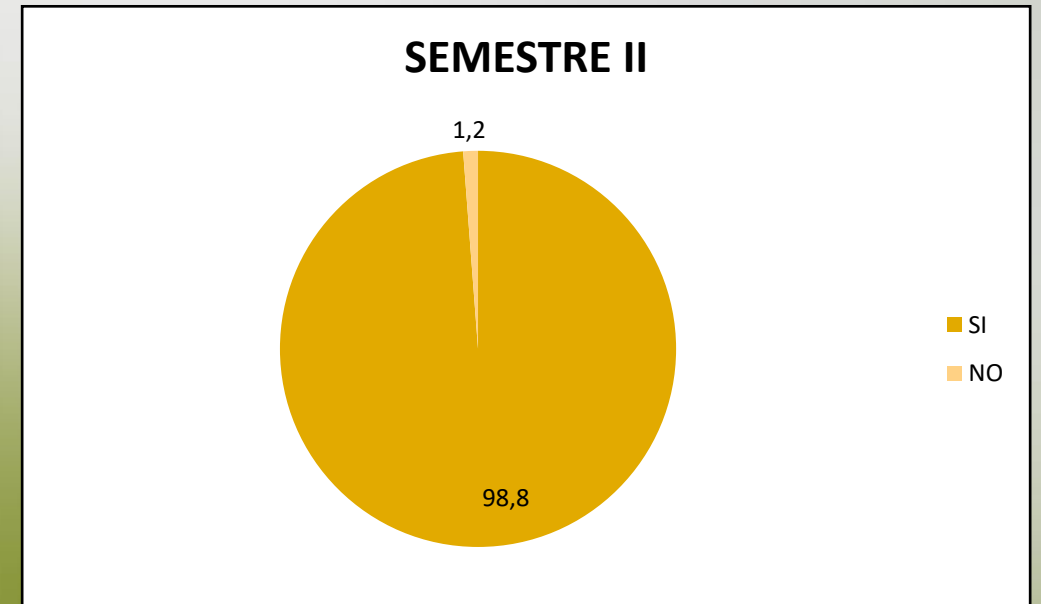
El balance entre el porcentaje de empresas que indicaron aumentos en el valor de las ventas respecto al que indicaron disminuciones durante el 2020 en el I semestre fue de -73,0% (negativo) y en el II semestre fue de -32,7% (negativo)

## VENTAS FUERA DEL PAIS



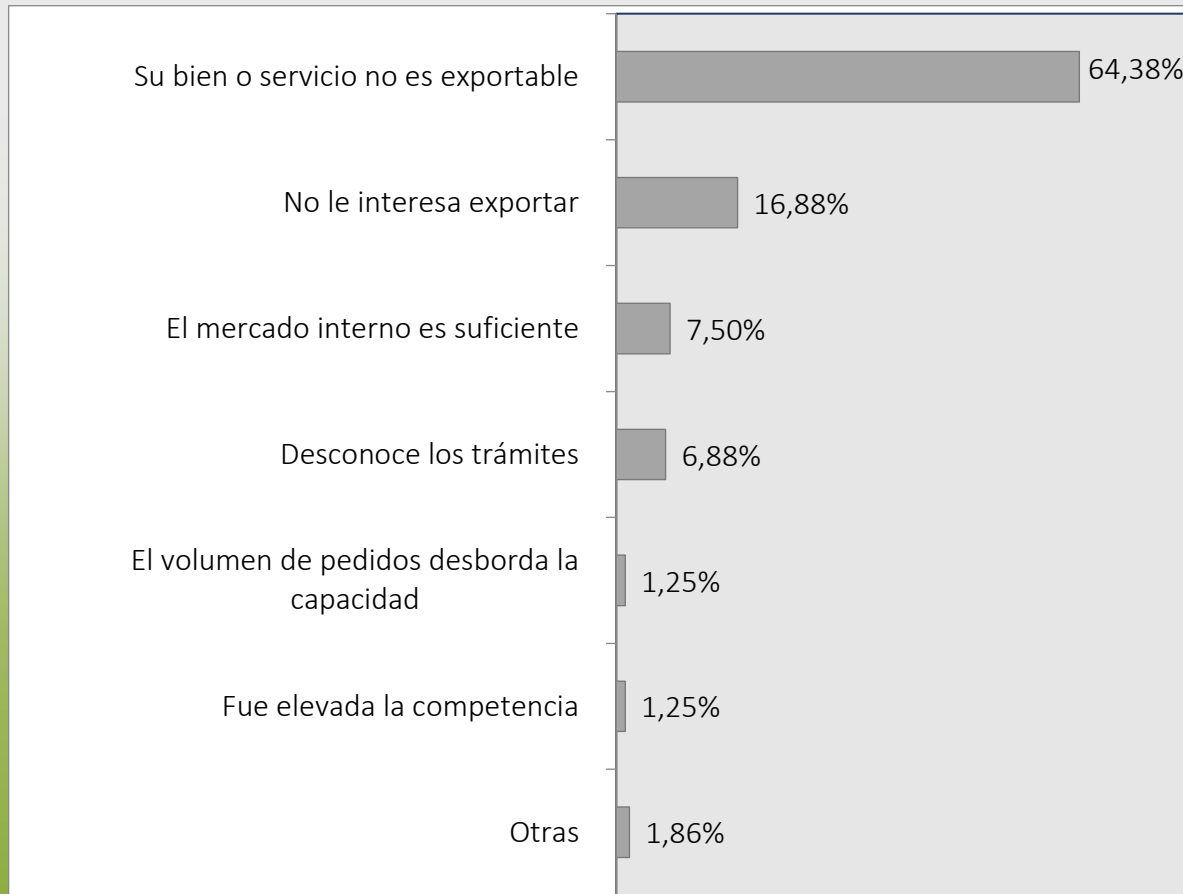
El 98,2% de las empresas encuestadas reporto que **NO** realizó ventas fuera del país (exportaciones) y el 1,8% manifestó que realizo ventas al exterior durante el 2020-I. El principal destino fue Estados Unidos, Europa y Alianza Pacifico.

El 98,8% de las empresas encuestadas reporto **NO** haber realizado ventas fuera del país (exportaciones) mientras el 1,2% manifestó que realizo ventas al exterior, durante el 2020-II. Su principal destino de exportación fue Estados Unidos.

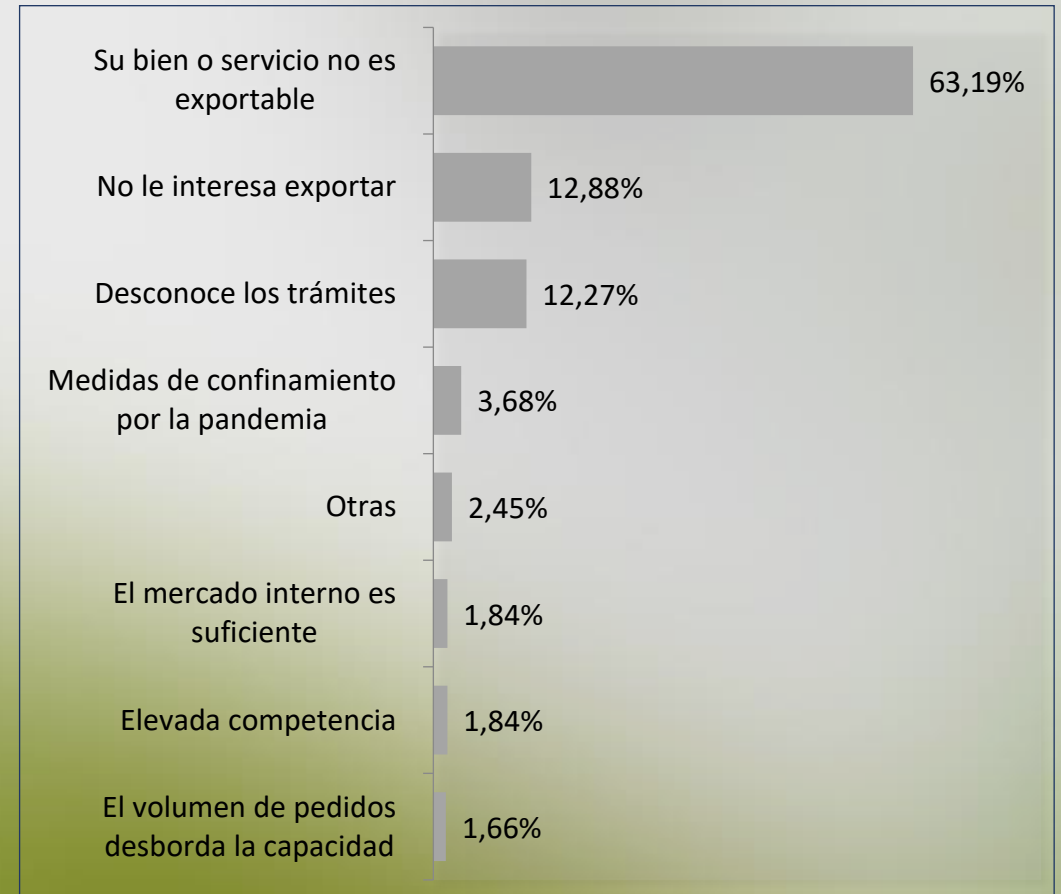


## Razones que los empresarios manifestaron para no exportar en el primer y segundo semestre de 2020

### I SEMESTRE

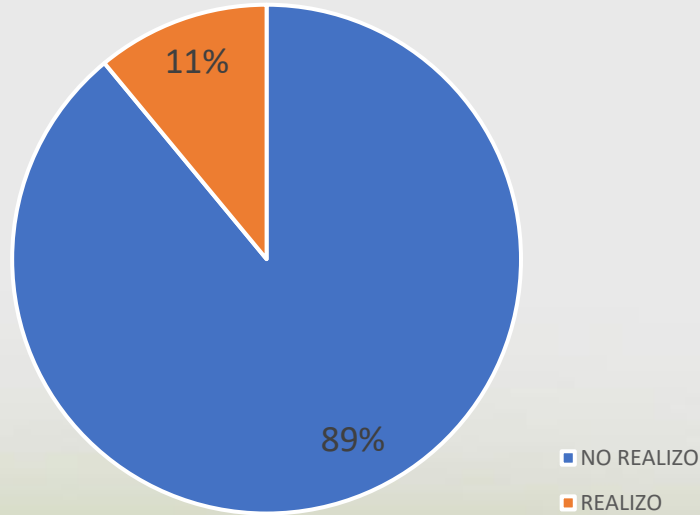


### II SEMESTRE



## SEMESTRE I

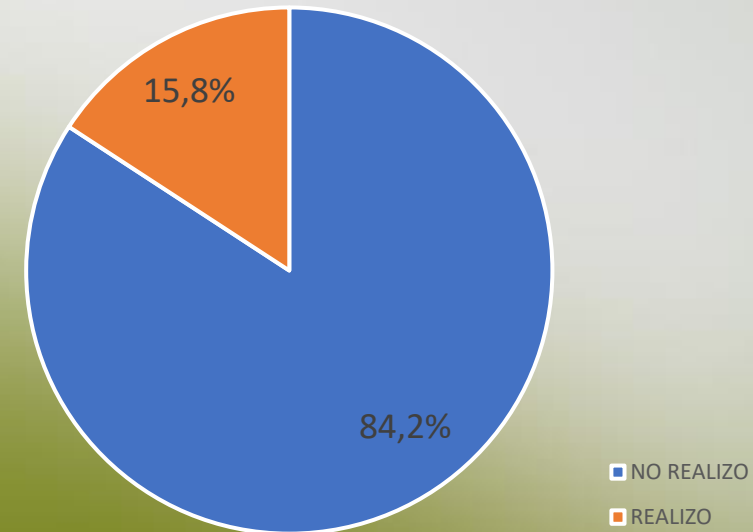
## INVERSIONES



El 89% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión, solo el 18% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el primer semestre de 2020.

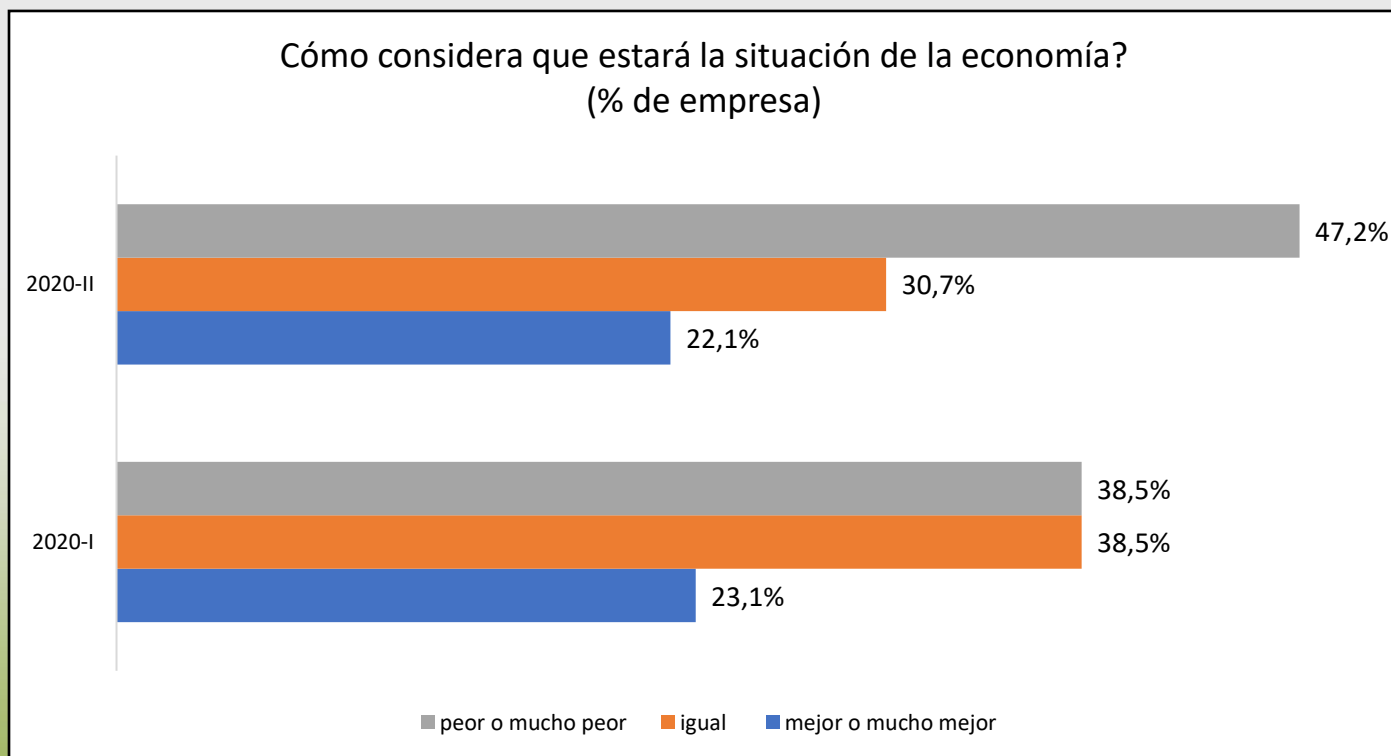
## SEMESTRE II

El 84,2% de las empresas encuestadas manifestaron no haber realizado ningún tipo de inversión, solo el 15,8% respondieron haber realizado inversiones en maquinaria, equipos o ampliación de capacidad productiva en el segundo semestre de 2020.





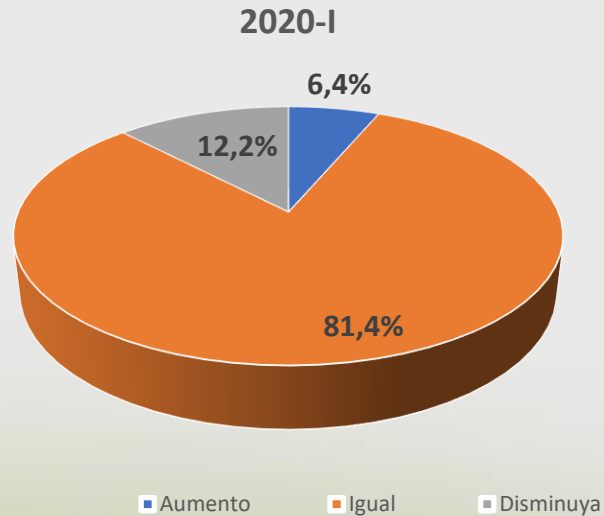
## Situación económica



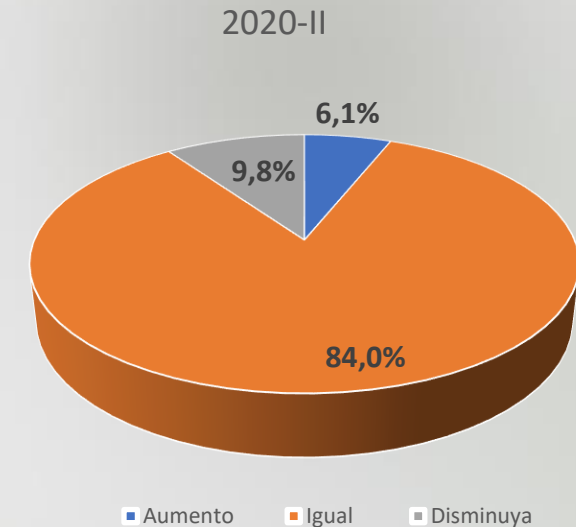
La perspectiva que tienen los empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Sevilla frente a la pregunta de la situación económica en el 2020-I, el 38,5% considera que será peor o mucho peor, el 38,5% que será igual y el 23,1% que será mejor o mucho mejor.

En cuanto a la perspectiva en el 2020-II el 47,2% considera que será peor o mucho peor, el 30,7% que será igual y el 22,1% que será mejor o mucho mejor.

## Los afiliados a la Cámara de Comercio de Sevilla esperan que el No. de Trabajadores ?



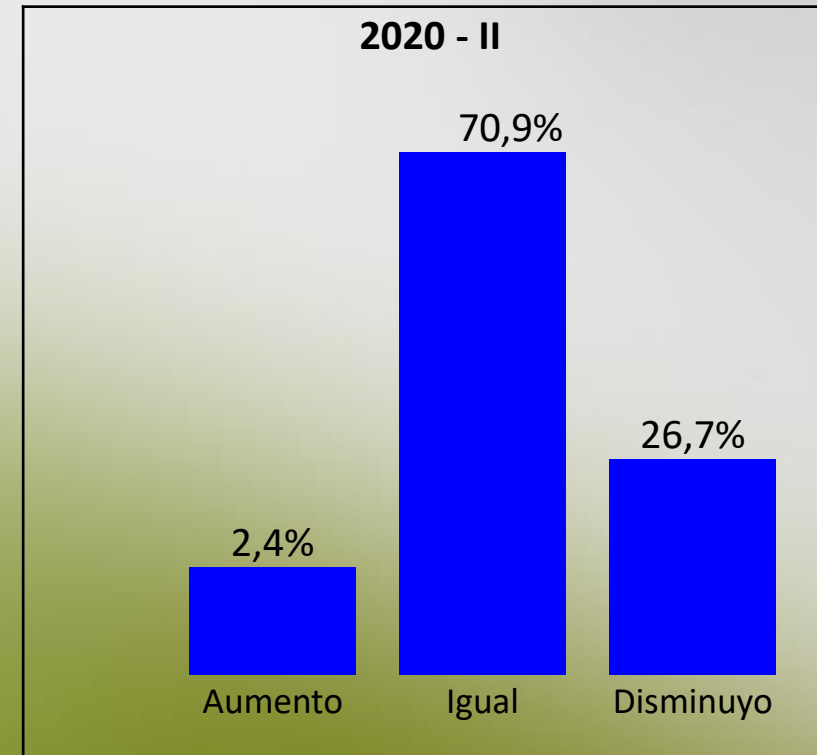
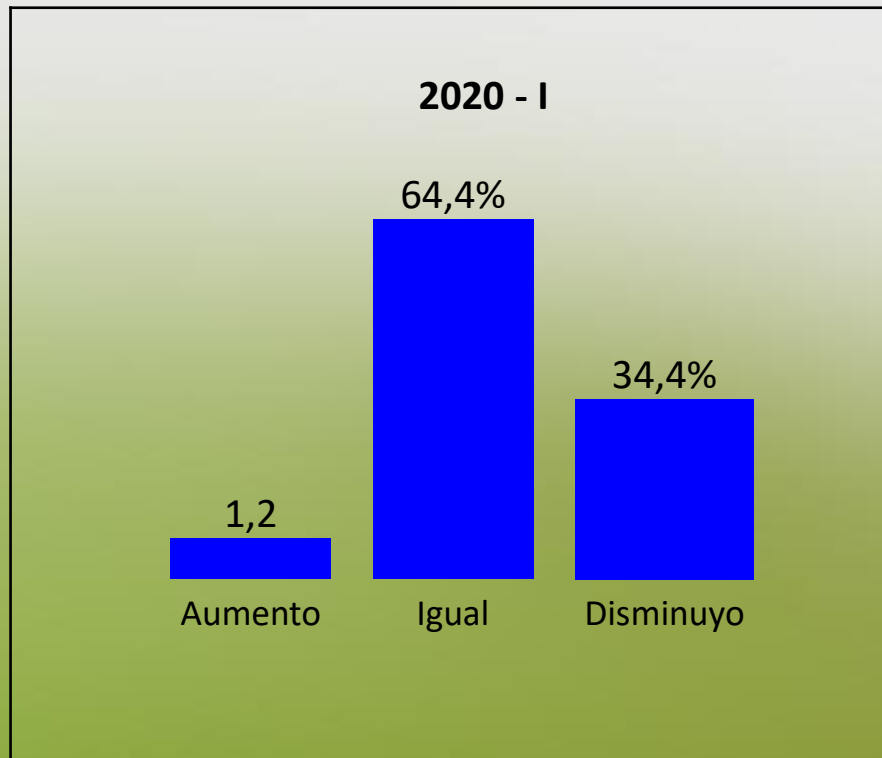
La encuesta en prospectiva reflejó en **el primer semestre del 2020** un comportamiento en relación al número de trabajadores vinculados donde el 81,4% de los encuestados indico que el No. de trabajadores se mantendrá igual, el 12,2 % indicó una disminución del personal y el 6,4% restante un aumento en el número de trabajadores.



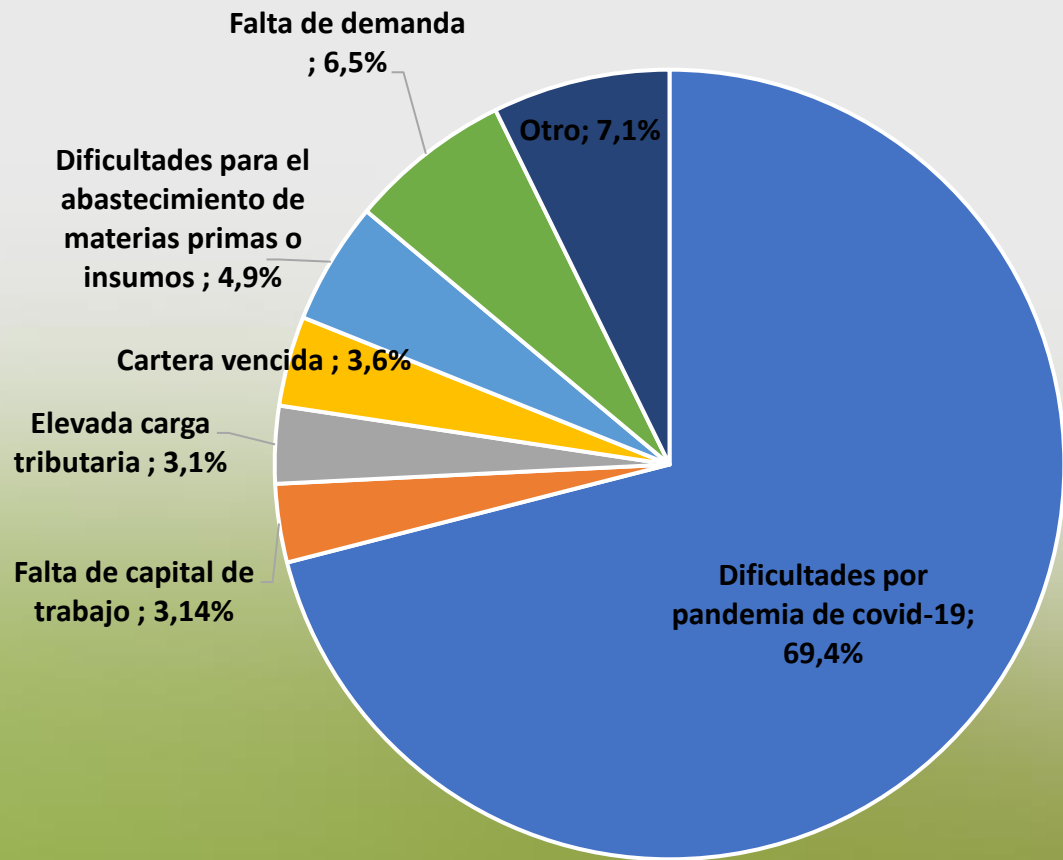
En prospectiva **el segundo semestre del 2020** en relación al número de trabajadores vinculados a las empresas, el 84,0% indicó que se mantendrá, el 9,8% indicó una disminución y el 6,1% restante reportó un aumento en el número de trabajadores.

## Número de trabajadores para el I y II semestre del 2020

En medio de la actual situación, es importante resaltar el esfuerzo que realizan los empresarios por mantener su planta de personal. El 64,4% en el 2020-I y el 70,9% en el 2020-II de las empresas indicaron que el No. de trabajadores se mantuvo igual respecto al semestre anterior. En la generación de nuevos empleos una pequeña parte de empresarios el 1,2% en el 2020-I y el 2,4% en el 2020-II afirman que se presentaron aumentos en la planta de personal, un porcentaje del 34,4% en el primer semestre y del 26,7% en el segundo semestre del 2020 manifestaron que los puestos de trabajo disminuyeron con respecto al semestre anterior.



## Principales problemas de las empresas (%) 2020



Uno de los principales problemas que afrontan durante el 2020, los empresarios encuestados, afiliados a la Cámara de Comercio de Sevilla, para el normal desarrollo de sus actividades, (69,4%) fueron las dificultades generadas por la pandemia del COVID 19.

## FICHA TÉCNICA ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL – CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

Población Objetivo	Directivos y personal a cargo del área administrativa, financiera y / o contable
Técnica	Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado ( 10) preguntas
Tipo de muestra	Estratificado por sector económico con selección aleatoria en marco de lista
Tipo de muestreo	Aleatoria simple
Tamaño de la muestra	156 Afiliados 2020 –I 163 Afiliados 2020-II
Medición	Febrero 2020-I Agosto 2020 – II
Frecuencia	Semestral
Cobertura	Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sevilla Sevilla y Caicedonia
Margen de error	Afiliados según Cámara de Comercio menor al 5%