



Encuesta de Medición de Impacto del COVID19 en las empresas de Sevilla y Caicedonia

Informe 21 de Abril





ENCUESTA DE
IMPACTO ECONÓMICO DEL
COVID-19

Metodología

- Encuesta digital de las Cámaras de Comercio del país coordinada por Confecámaras.
- Con el soporte técnico y tecnológico de las Cámaras de Comercio de Cartagena y Santa Marta.
- Aplicación del 30 de marzo al 21 de abril de 2020.

Temas centrales de la encuesta

Ventas

- Mercado al que se dirigen las ventas
- Variación en sus ventas con la crisis
- Perspectivas para los próximos meses

Aprovisionamiento de Insumos, suministros

- Origen de los insumos (local, nacional, internacional)
- Dificultades para obtener insumos
- Tiempo en el que puede atender la demanda con su inventario
- Perspectivas sobre su aprovisionamiento de insumos y suministros

Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19

- Decisiones sobre sus empleados (modificación/suspensión contratos, vacaciones, etc)
- Decisiones sobre la operación de la empresa
- Opinión sobre las medidas tomadas por el Gobierno Nacional
- Medidas que considera deben implementarse
- Razones del aumento de precios de sus bienes y servicios



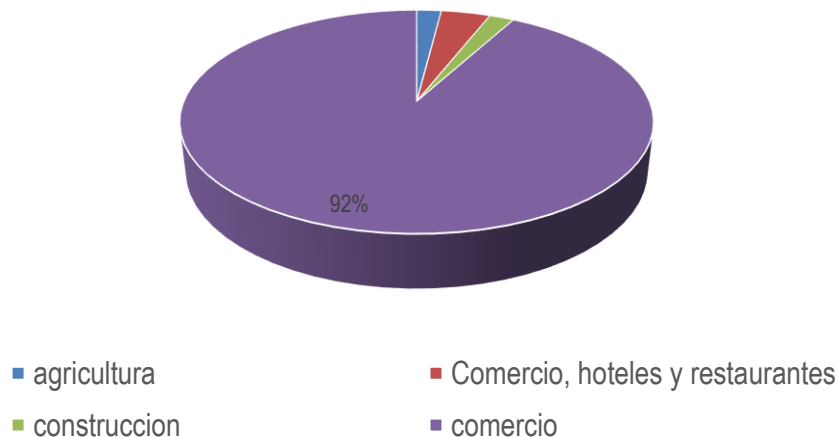
ENCUESTA DE
IMPACTO ECONÓMICO DEL
COVID-19

**Entrevista a 93 empresarios en los
municipios de Sevilla y Caicedonia**



Distribución sectorial de las empresas encuestadas

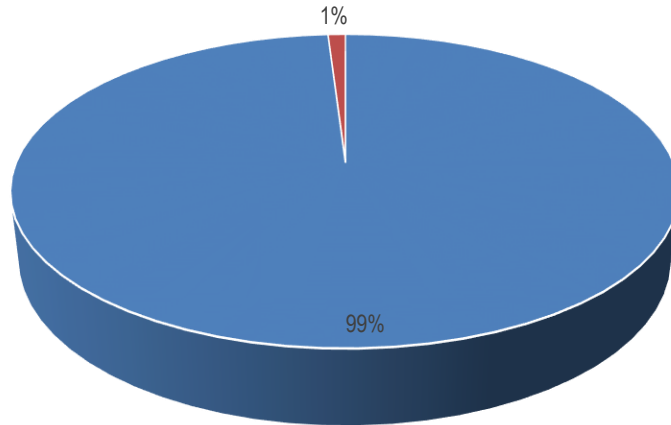
Título del gráfico



Las empresas encuestadas pertenecen a **51*** actividades económicas, en agregado se concentran en el sector de **Comercio (92,0%), Agricultura (2,0%) comercio hoteles y restaurantes (4,0%) Construcción (2,0%)**

Distribución por tamaño de las empresas encuestadas

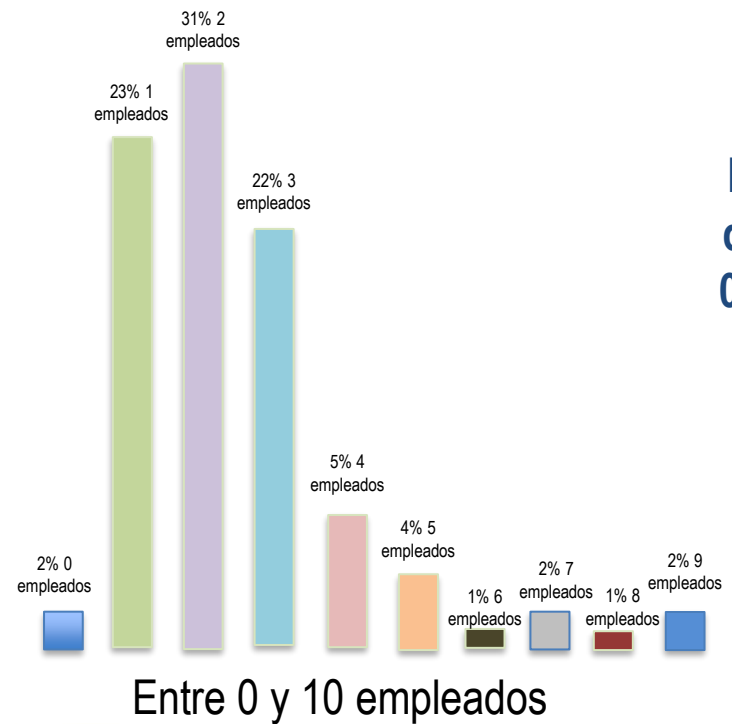
Título del gráfico



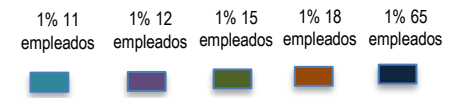
■ micro empresas ■ pequeñas

Las empresas encuestadas mantienen la distribución del stock total de empresas en el país, **99% de ellas son microempresas**

Empleo de las empresas a cierre de 2019



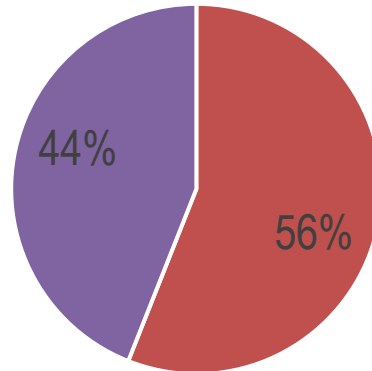
Indistinto del sector, en promedio cerca del 94,% de las empresas emplean entre 0 y 10 empleados y el 6 % emplean entre 11 y 65 empleados.



Entre 11 y + empleados

A cierre de 2019, 44% de los empresarios solicitó crédito para realizar inversiones o tener mayor liquidez

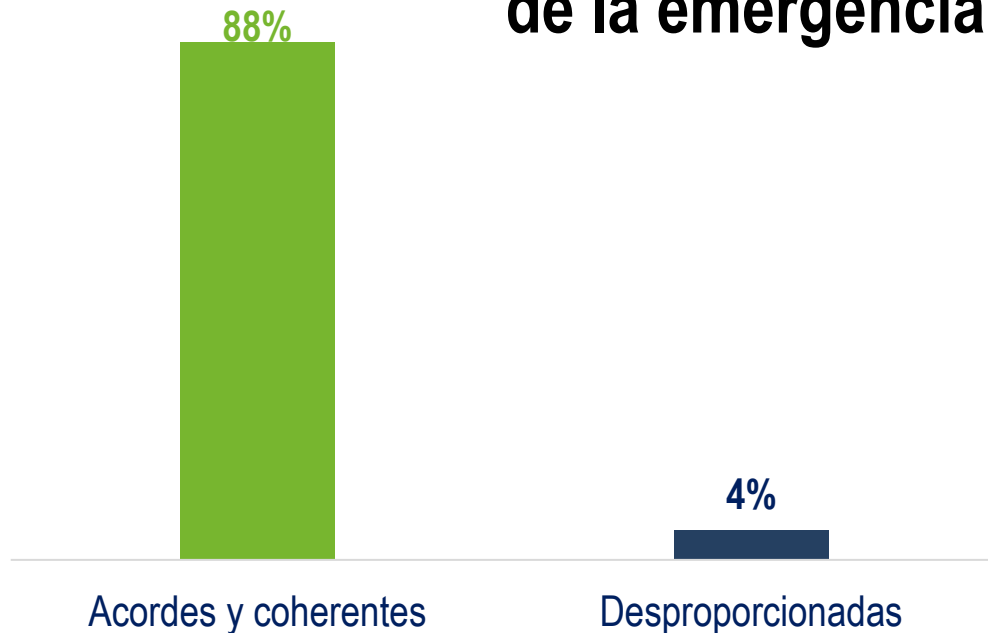
A cierre de 2019,
¿solicitó crédito a
una entidad
financiera?



■ NO ■ SI

44% recibieron crédito,
mipymes

¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria?



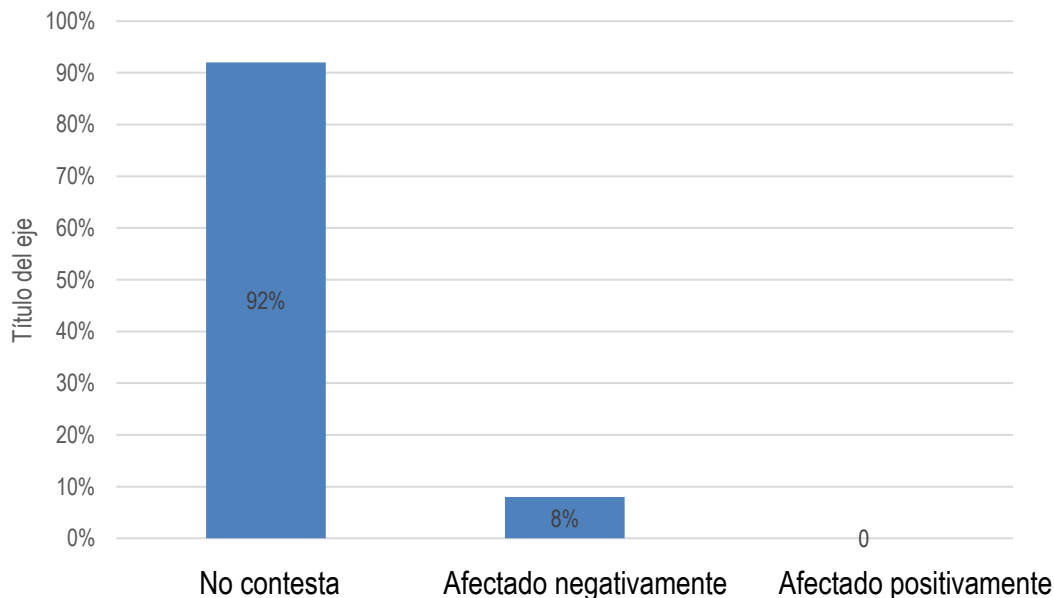
**88 de cada 100
empresarios consideran
que las medidas tomadas
por el Gobierno Nacional
son **acordes y coherentes**
para atender la emergencia**

Situación Económica y Percepción



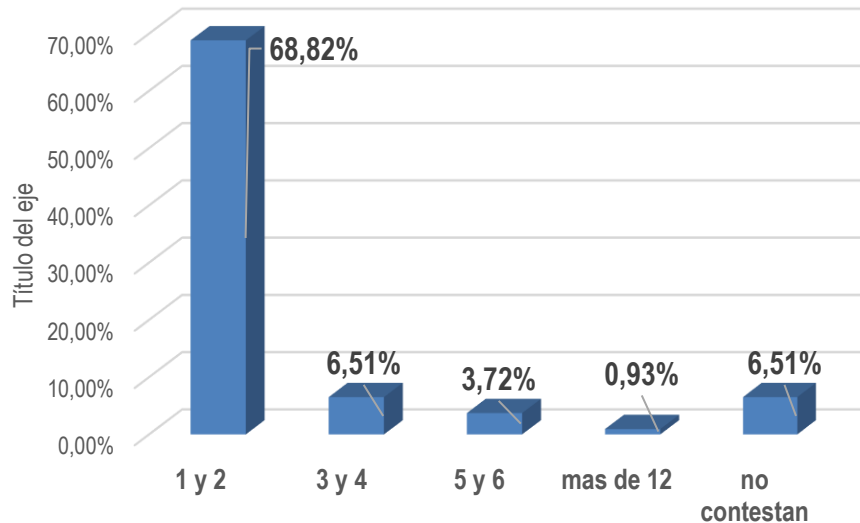
ENCUESTA DE
IMPACTO ECONÓMICO DEL
COVID-19

¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis económica y social provocada por el COVID-19?



**Indistinto del sector,
más del 90% de los
empresarios se verá
afectado
negativamente por el
brote del COVID19**

Suponiendo que las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿Cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?

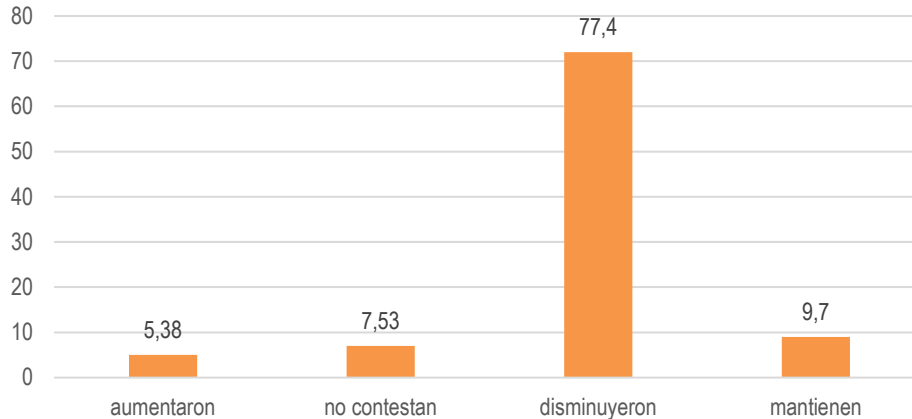


El 68,82% de las empresas formales afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos

Temática I: Ventas

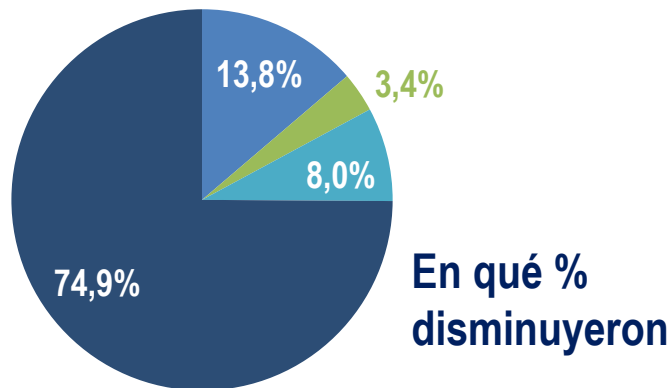
Comportamiento en las ventas desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas para la contención del COVID-19

Cómo se han comportado las ventas



**El 77,4 % de los
empresarios afirmó que
sus ventas han caído.**

75% de los empresarios que respondieron que sus ventas han caído, su pérdida ha sido superior al 50%

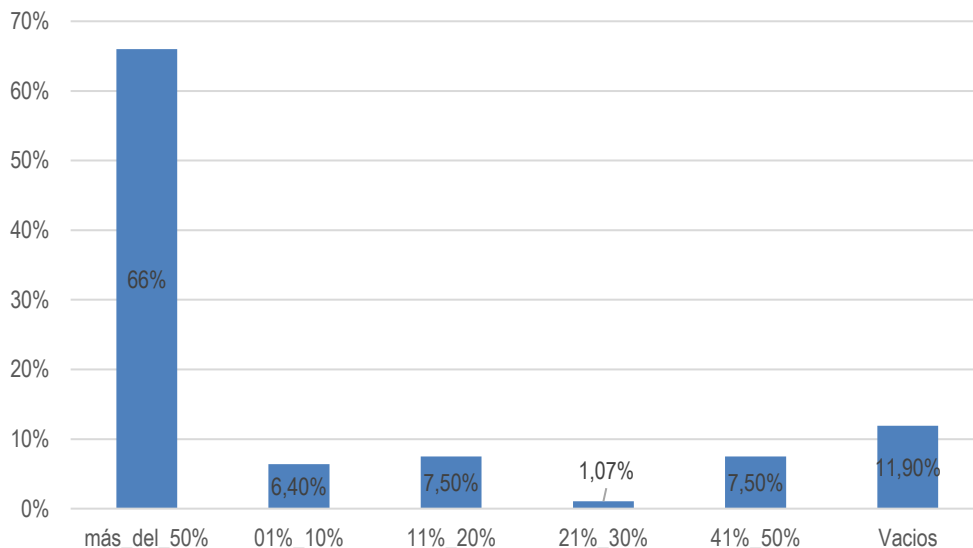


- Entre 1%-10%
- Entre 10%-30%
- Entre 30%-50%
- Más del 50%

Actividades productivas con mayor afectación

- Agencias de Viaje
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Bares establecimientos nocturnos
- Confección
- Comercio, hoteles y restaurantes.
- Droguerías
- Estación de servicio.
- Ferreterías
- Industria.
- Mantenimientos y reparación de vehículos
- Peluquería y tratamientos de belleza
- Mantenimiento y reparación especializado de maquinarias y equipos

Mercado al cual los empresarios dirigen más del 50% de sus ventas



Municipio

Municipio dentro del mismo Valle

Resto del país

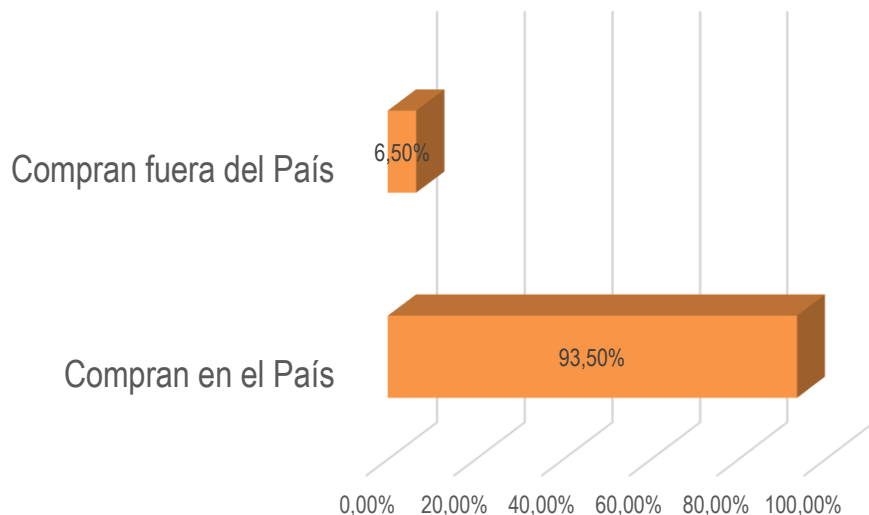
Fuera del país

No contestaron

El 66% de las empresas destina más del 50% de sus ventas a atender la demanda del municipio o el departamento en el que opera.

Temática II: Aprovisionamiento de insumos y suministros

Origen de los insumos, equipos o mercancías



El 93,5% de las empresas adquiere sus insumos en el país, el 6,5% restante requiere insumos fuera del país.

Principales países proveedores de suministros, insumos y materias primas las empresas encuestadas

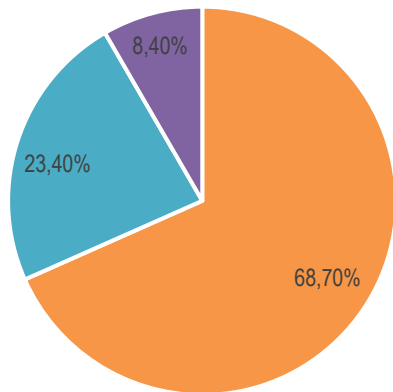


- China , usa, rusia
- China y indonesia
- China, usa, Rusia, españa
- España
- Europa / estados unidos
- Usa

**El 6,5% de
las
empresas
encuestadas
importan
sus insumos**

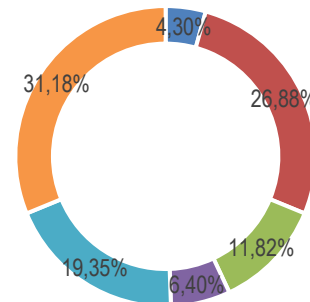
Dificultades con el suministro de insumos

6,9 de cada 10 empresarios ha tenido problemas de suministro de insumos



■ SI ■ NO ■ NO CONTESTAN

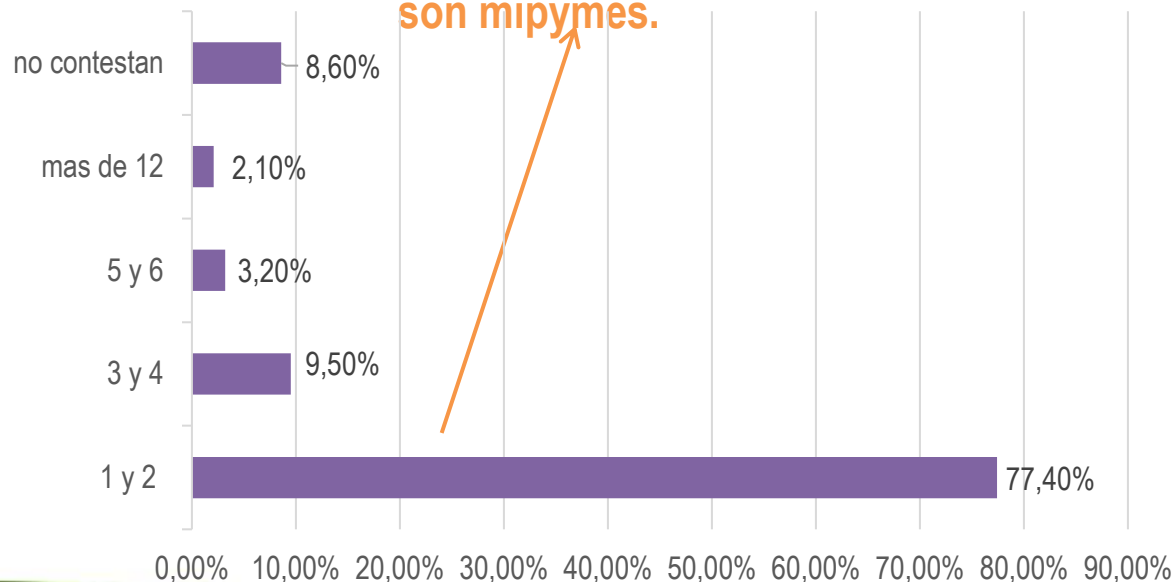
¿Cuál ha sido la mayor dificultad?



- dificultades_en_importación,other
- inventarios_agotados_por_parte_
- mayores_precios_de_los_insumos_,no_ha_tenido_ningún_problema_co,other
- no_ha_tenido_ningún_problema_co
- OTRO
- NO CONTESTA

¿Cuánto tiempo podría atender la demanda de su mercado antes que sus existencias actuales de inventario se agoten?

99% de estas empresas son mipymes.



72 de cada 100 empresas indican que podrían atender su demanda entre 1 y 2 meses con sus inventarios.

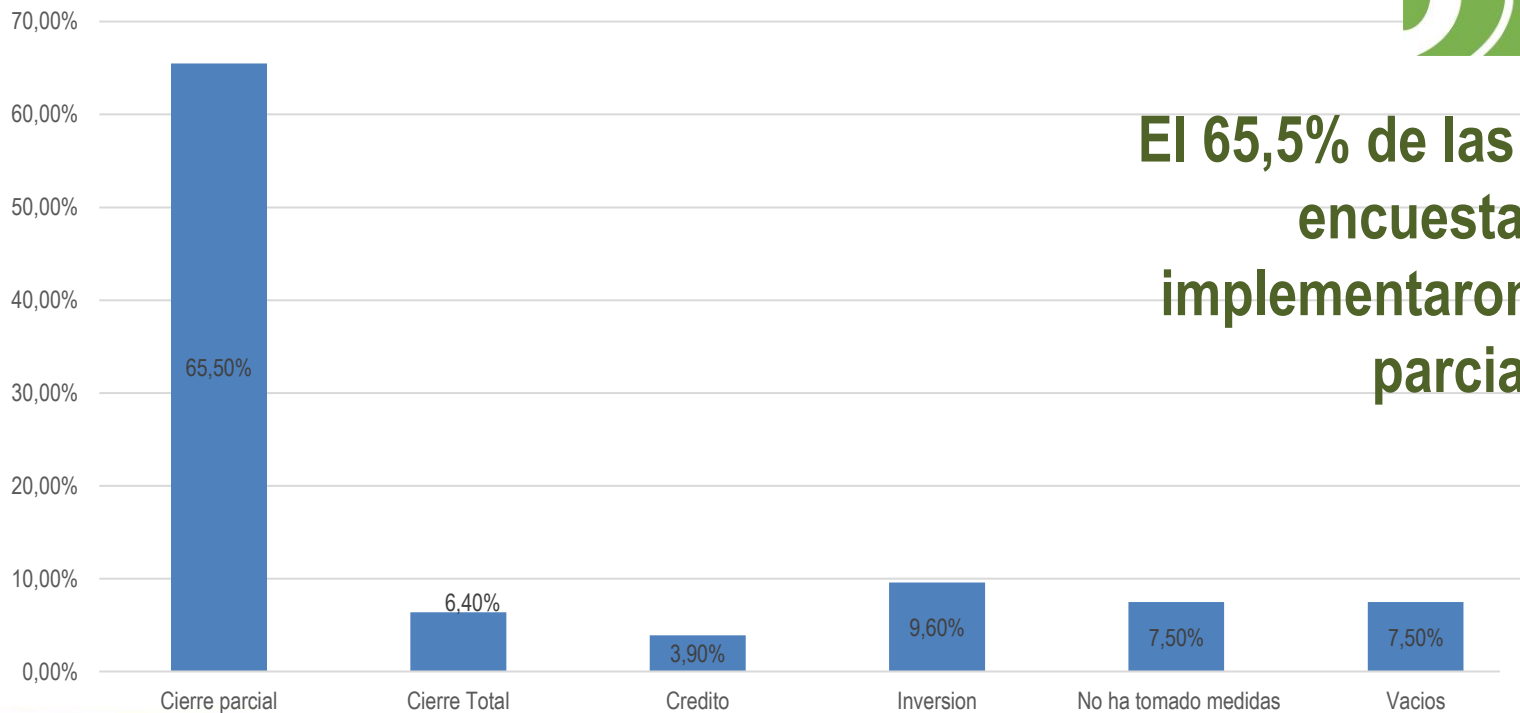
Temática III: Medidas para enfrentar la crisis por el COVID-19

Medidas que están implementando las empresas sobre sus negocios



C A M A R A
DE COMERCIO
DE SEVILLA

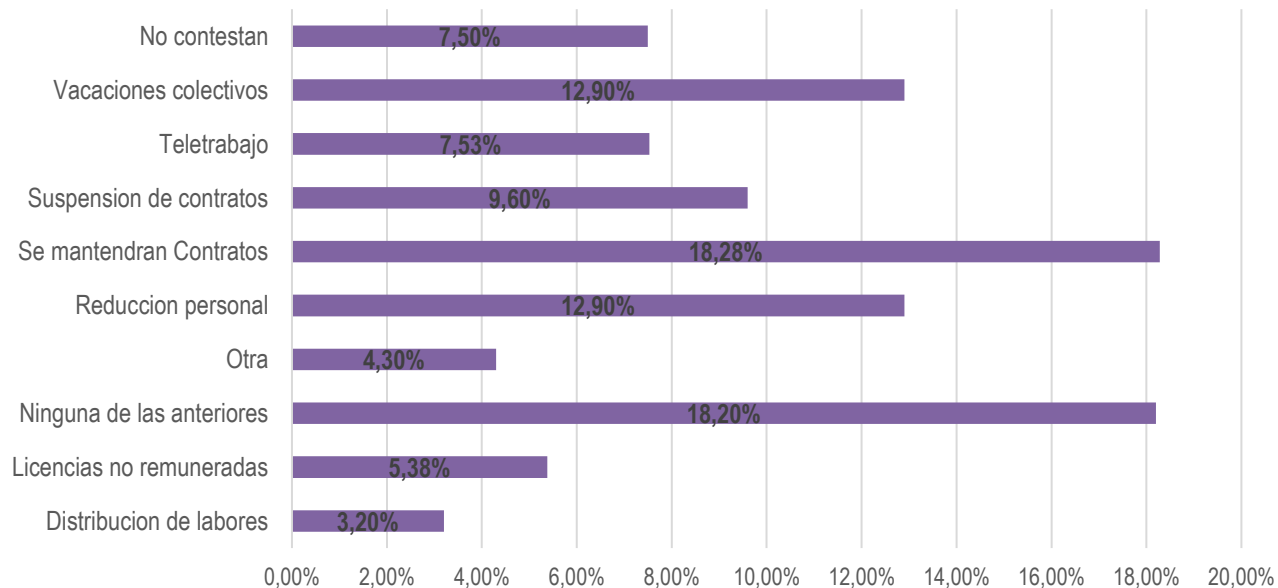
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



El 65,5% de las empresas encuestadas implementaron el cierre parcial

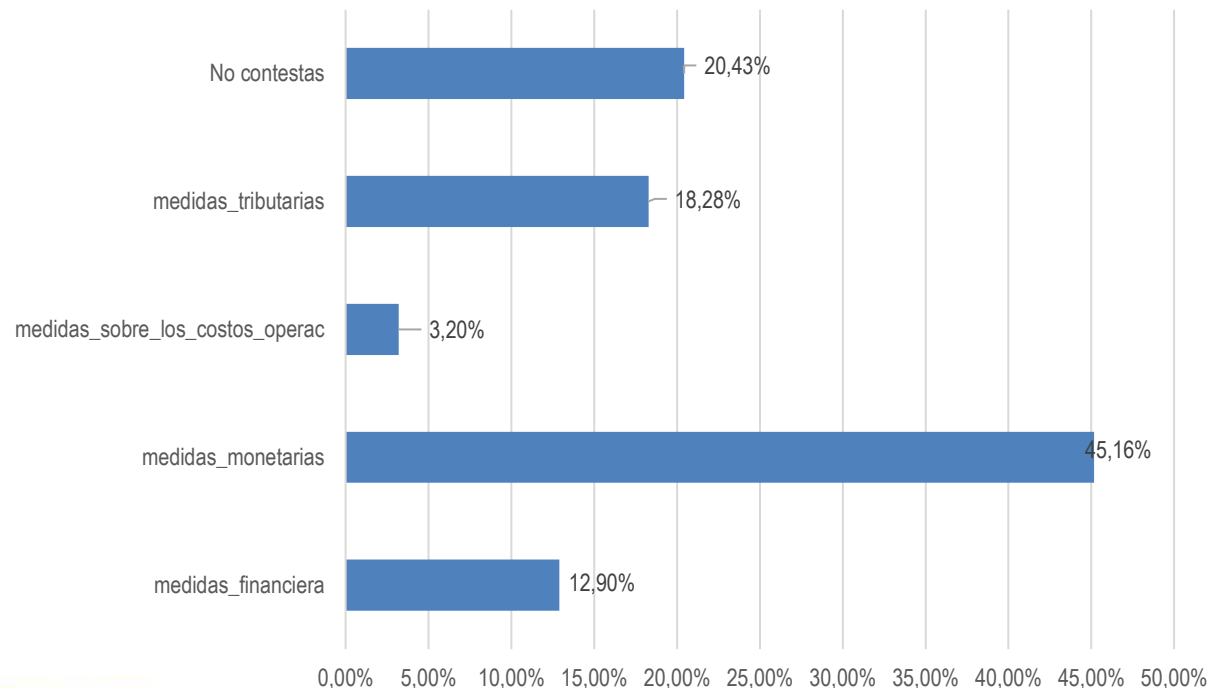
ENCUESTA DE 
IMPACTO ECONÓMICO DEL
COVID-19

Medidas que están tomando las empresas sobre su planta de personal



**72% son
microempresas, 45%
de estas en servicios
como mensajería y
desarrollo informático**

Medidas que los empresarios sugieren que el Gobierno Nacional debe priorizar



Los empresarios sugieren en su mayoría la toma de medidas de Monetarias como reducción de Impuestos.

ENCUESTA DE 
IMPACTO ECONÓMICO DEL
COVID-19

GRACIAS